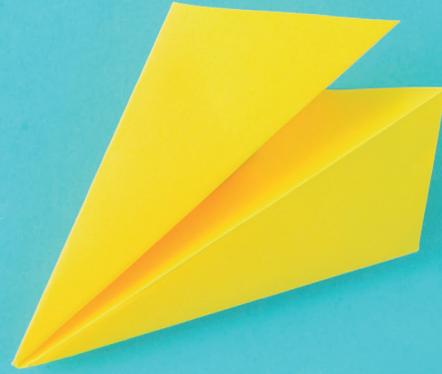




Prepare ^{su} estrategia de contenidos

Workbook

Por La Lu León



Introducción

“¿Qué más podemos publicar en Facebook o Instagram?”

“Queremos producir un nuevo video para hablar de nuestro proyecto X”, pero ¿qué decimos?

“Tenemos que actualizar la web de la empresa, pero no tenemos claro qué poner para vender más”

Hay que renovar todos los materiales de la inducción a nuevos colaboradores, ¿por dónde empezamos?

Muy probablemente, estos y muchos otros contenidos online y offline están en su plan de trabajo.

En esta guía he preparado un cuestionario con solo 9 preguntas que le ayudarán a analizar su situación y a definir qué es lo más importante que tiene que decir su empresa/marca/organización para seguir creciendo.

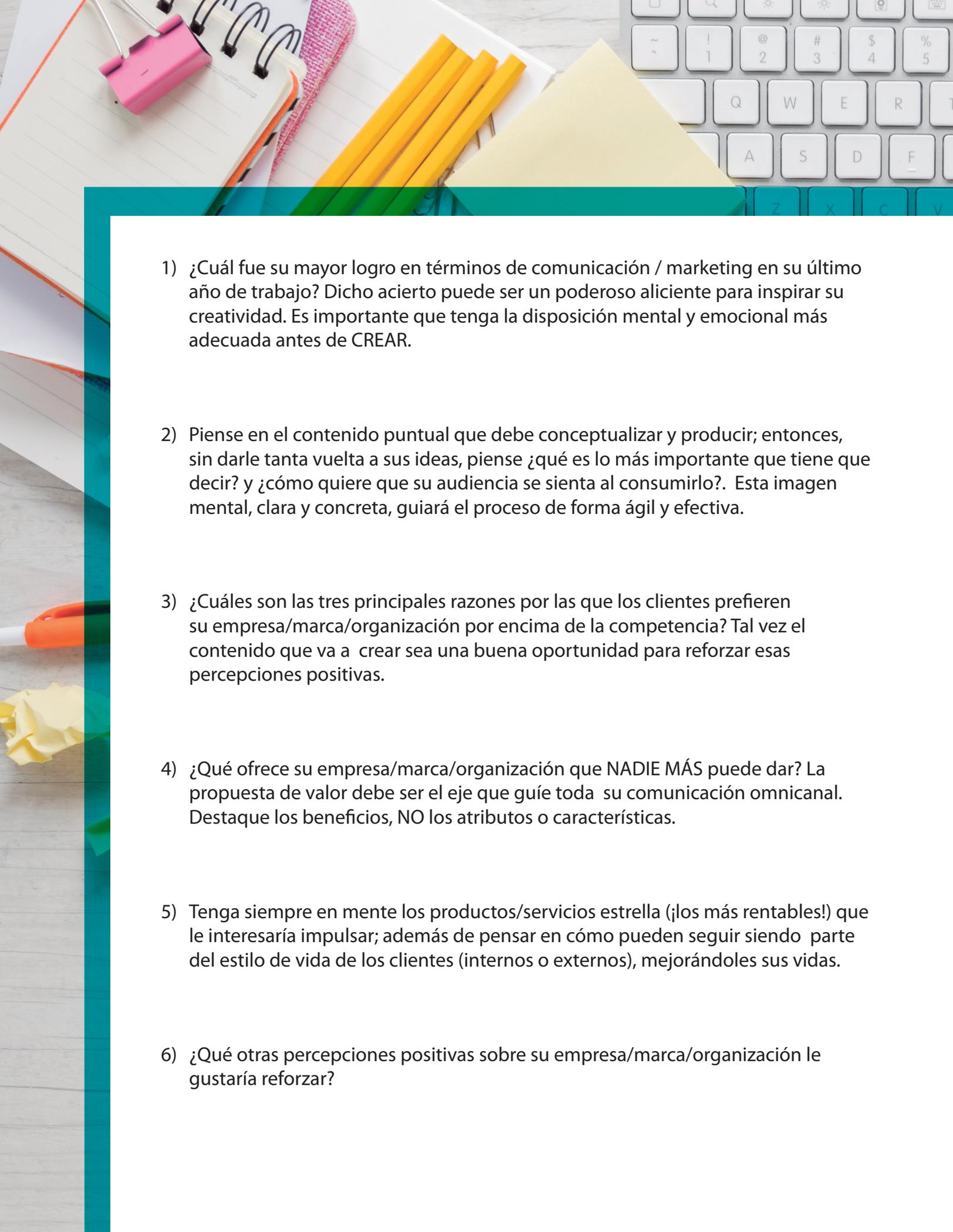
Después de hacer este ejercicio le recomiendo que programe acciones concretas y las implemente. ¡No permita que todas sus buenas ideas se queden solo en papel!

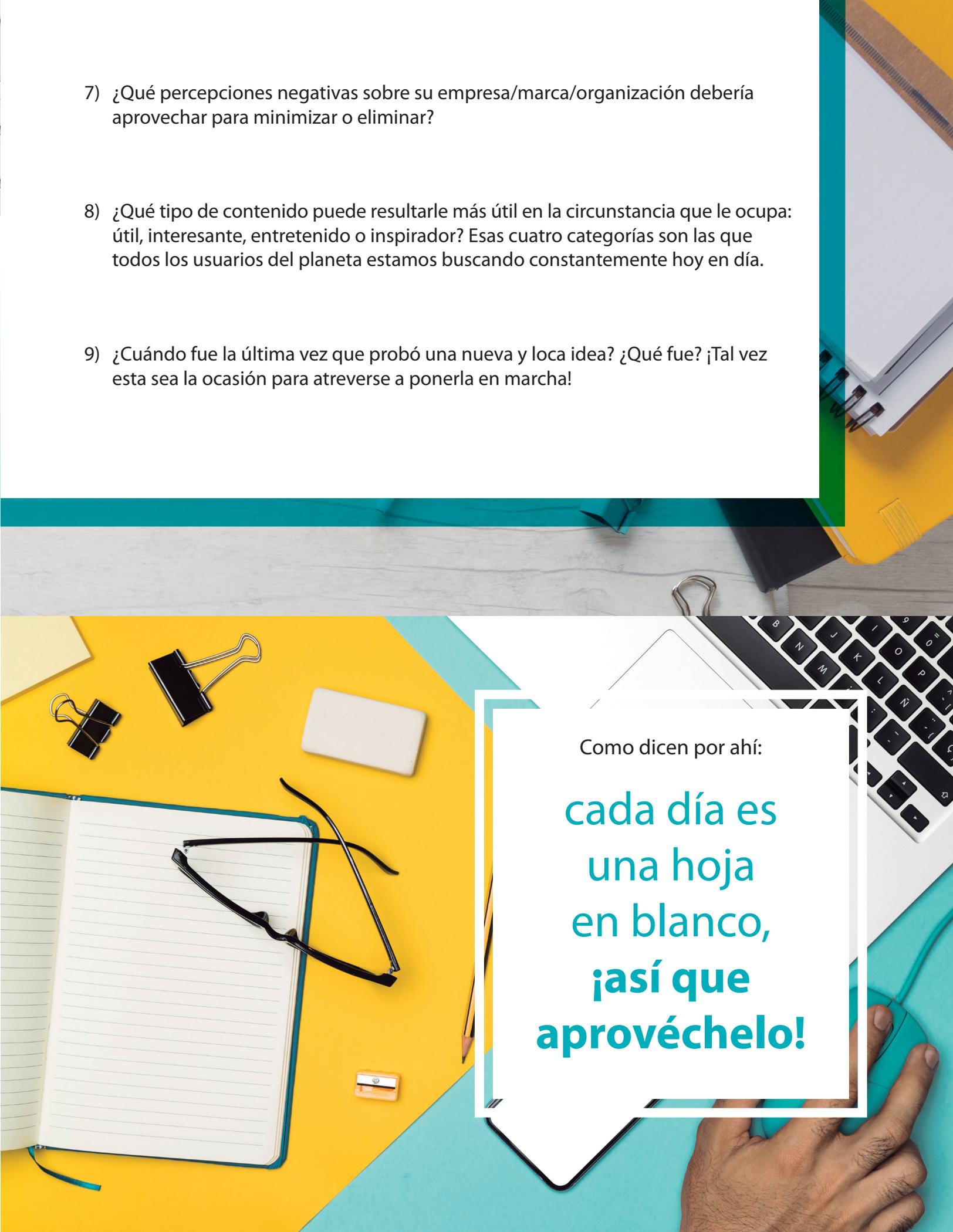


Cómo utilizar esta guía:

- * Imprímala.
 - * Reserve 1 hora de tiempo sin interrupciones.
 - * Ponga música relajante, el murmullo homogéneo de su cafetería favorita o, en última instancia, completo silencio.
 - * Empiece desde el principio. No se salte preguntas.
 - * Garabatee todo lo que quiera y disfrute del proceso.
- 



- 
- A top-down view of a desk workspace. On the left, a spiral-bound notebook with a pink binder clip is open. In the center, several yellow and green pens are bundled together. To the right, a portion of a white computer keyboard is visible, showing keys like Q, W, E, R, A, S, D, F, Z, X, C, V. A yellow sticky note is partially visible under the pens. The background is a light-colored wooden surface.
- 1) ¿Cuál fue su mayor logro en términos de comunicación / marketing en su último año de trabajo? Dicho acierto puede ser un poderoso aliciente para inspirar su creatividad. Es importante que tenga la disposición mental y emocional más adecuada antes de CREAR.
 - 2) Piense en el contenido puntual que debe conceptualizar y producir; entonces, sin darle tanta vuelta a sus ideas, piense ¿qué es lo más importante que tiene que decir? y ¿cómo quiere que su audiencia se sienta al consumirlo?. Esta imagen mental, clara y concreta, guiará el proceso de forma ágil y efectiva.
 - 3) ¿Cuáles son las tres principales razones por las que los clientes prefieren su empresa/marca/organización por encima de la competencia? Tal vez el contenido que va a crear sea una buena oportunidad para reforzar esas percepciones positivas.
 - 4) ¿Qué ofrece su empresa/marca/organización que NADIE MÁS puede dar? La propuesta de valor debe ser el eje que guíe toda su comunicación omnicanal. Destaque los beneficios, NO los atributos o características.
 - 5) Tenga siempre en mente los productos/servicios estrella (¡los más rentables!) que le interesaría impulsar; además de pensar en cómo pueden seguir siendo parte del estilo de vida de los clientes (internos o externos), mejorándoles sus vidas.
 - 6) ¿Qué otras percepciones positivas sobre su empresa/marca/organización le gustaría reforzar?

- 
- 7) ¿Qué percepciones negativas sobre su empresa/marca/organización debería aprovechar para minimizar o eliminar?
- 8) ¿Qué tipo de contenido puede resultarle más útil en la circunstancia que le ocupa: útil, interesante, entretenido o inspirador? Esas cuatro categorías son las que todos los usuarios del planeta estamos buscando constantemente hoy en día.
- 9) ¿Cuándo fue la última vez que probó una nueva y loca idea? ¿Qué fue? ¿Tal vez esta sea la ocasión para atreverse a ponerla en marcha!

Como dicen por ahí:

**cada día es
una hoja
en blanco,
¡así que
aprovéchelo!**

Sobre mí:

Soy **copywriter** y mi misión es entender su institución, sus necesidades y las de sus audiencias; para así comunicar valor a través de textos y contenidos que generen una experiencia de marca diferenciada e irresistible en medios offline y online.

Soy Licenciada en Ciencias de la Comunicación (El Salvador) y Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial (España).

Pongo a sus órdenes mis **20 años** de trayectoria profesional con experiencia en:

- Publicidad.
- Periodismo.
- Comunicación institucional.
- Marketing (en España y Alemania).
- Consultoría.
- Formación profesional.



 www.trastienda.com.sv

 <http://www.trastienda.com.sv/blog/>

 /La Lu León

 sv.linkedin.com/in/lucialeontrastienda