

9 tips para re-escribir un sitio web

Por lo general es más barato, más práctico y más rápido refrescar una web en lugar de hacerla toda de nuevo. Así que aquí tiene **9 consejos** específicamente orientados a rehacer los textos de una web.



Replantee su enfoque:

No solo se trata de lo que usted quiere decirle a sus clientes; también piense en lo que ELLOS quieren conocer o hacer con respecto a sus productos o servicios.



Ajuste la arquitectura de su sitio para asegurar la usabilidad del mismo; es decir, facilítele al usuario lograr lo que quiere de la forma más ágil y satisfactoria posible. Y eso, en gran medida, pasa por utilizar keywords más efectivas en titulares, inicio de frases, subtítulos, etc.



Incluya contenidos que empaticen con las necesidades de su audiencia en las diferentes secciones, para ello aplique un estilo entendible, "escaneable" (listas, negritas, subrayados, etc.) y que enganche.



Anticípese y responda las dudas y consultas más frecuentes de sus clientes y demás públicos que visitan su web. Además, las secciones de preguntas y respuestas ayudan mucho en términos de SEO.



Trate de usar la mitad de las palabras que emplearía en un medio impreso. La lectura en la web es un 25 % más lenta.



Recuerde que los visitantes acceden a la web en el orden que les da la gana: por tanto, cada página debe ser independiente y comprenderse por separado.



Hágase más amigo/a de los sustantivos y de los verbos que le ayudarán a decir con claridad qué puede hacer por sus clientes mejor que nadie más. Y use adjetivos lo menos que pueda.



Evite tecnicismos innecesarios. Vaya al grano con un lenguaje conversacional y aplique la regla universal de "más es menos". ¡Nadie tiene tiempo que perder!



Prescinda de ser su propio editor. En cuanto haya concluido todos los nuevos textos sométalos a la revisión de un tercero confiable y asertivo.