



Los 5 elementos IMPRESCINDIBLES de un buen contenido online

1 


Su objetivo:
¿Qué quiere lograr con ese contenido?

2 


La reacción/emoción que quiere provocar:
¿Qué quiere que su audiencia haga, piense o sienta?

3 

El beneficio que recibirá su audiencia:
¿Qué ganarán?
¿La información les será útil, entretenida, interesante o inspiradora?

4 

La estructura en la que presentará la información:
problema-solución, una historia, pregunta-respuesta, una lista, diferentes perspectivas, etc.

5 

La "dosificación":
¿Por qué limitarse a hablar de su empresa/marca/organización? El contenido ególatra no genera resultados; así que le propongo la siguiente fórmula:

