

Lucía León de Montoya

Soy **copywriter** y mi misión es entender los negocios de mis clientes, sus necesidades y las de sus audiencias; para así comunicar valor a través de textos y contenidos que generen una experiencia de marca diferenciada e irresistible en medios offline y online.



EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Desde 2013 Directora Ejecutiva de la Trastienda.

2013-2011 Jefe de Mercadeo y Comunicaciones Banco Procredit (El Salvador y Alemania).

2010-2007 Gerente General de Consultora Rethos Reputation Management.

2006-2004 Gerente de Planeamiento Estratégico de Consultora Rethos Reputation Management.

2004-2003 Gerente de marca Natusan en Johnson & Johnson España.

2002-2001 Coordinadora de la sección "Vivir" y editora de la revista semanal "Time for Kids en español" en La Prensa Gráfica.

2001- 2000 Copy creativa en la agencia de publicidad "COMUNICART".



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

"Digital Storytelling:

Filmmaking for the web - 2016"

Curso online impartido por la University of Birmingham.

"Marketing Writing Bootcamp - 2015"

Curso online impartido por el staff de formadores de la plataforma online MarketingProfs.

"Marketing Digital para empresas y empresarios - 2015"

Curso presencial impartido en San Salvador por el especialista español Juan Merodio.

"Escribir para vender. Primera generación 2015"

Curso online impartido por la copywriter española Maider Tomasena.

"Reputación Online y Marca Personal - 2014"

Seminario presencial impartido en San Salvador por el especialista español Óscar del Santo.

"Redacción para imagen y difusión - 2005"

Impartido por la especialista mexicana Patricia Torres Maya.

"Protocolo y organización de eventos -2003"

Asociación de Directivos de Comunicación. DIRCOM. España.



FORMACIÓN PROFESIONAL:

2002-2004 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (España).

- Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial. Becada por Harvard-Laspau y el Ministerio de Educación de El Salvador. Tesis: "El Director de Comunicación y sus funciones en la gestión estratégica de las marcas".

2000-1996 UNIVERSIDAD DOCTOR JOSÉ MATÍAS DELGADO.

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Graduada con honores.



EXPERIENCIA EN FORMACIÓN:

En la Universidad Doctor José Matías Delgado:

- Catedrática de la materia Investigación Cualitativa y Análisis del Consumidor en la Maestría de Comunicación Organizacional.
- Catedrática de las materias Auditorías de Imagen y Mercadeo II- Responsabilidad Social Empresarial en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

En la Escuela de Comunicación Mónica Herrera:

Catedrática de la materia Redacción 1, impartida en la carrera de Diseño Estratégico.

Facilitadora certificada por Insaforp.



OTROS PROYECTOS:

2011 Asesora de branding y comunicación en Clan Companies, empresa especializada en ofrecer servicios de branding, animación y desarrollos Web/APP.

2008-2005 Representante en Centroamérica de la consultora Villafañe & Asociados (España) para:

- o Informe anual denominado "La Comunicación Empresarial y la Gestión de los Intangibles en España y Latinoamérica".
- o "Barómetro de Imagen de las empresas españolas en Latinoamérica" (BIELA).

2000 Responsable del Centro de Información y Documentación en el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA).


2000 Miembro del equipo de apoyo a la unidad de Prensa en la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República.




Soy:

- La Lu León para mis amigos, colegas y muchos de mis clientes.
- Curiosa, reflexiva y detallista.
- Comunicadora con más de quince años de experiencia en publicidad, periodismo, marketing y consultoría.
- La esposa de JuanJo.
- La mamá de Manu Javi.
- Fanática de la Coca Cola, el chocolate y la carne.
- "Todos los libros que he leído".
- ¡Muy feliz en mi Trastienda!

CONTACTO:

 (503) 7511-5059

 lu@trastienda.com.sv

 www.trastienda.com.sv

 <http://www.trastienda.com.sv/blog/>

 <https://sv.linkedin.com/in/lucialeontrastienda>