

8 tipos de titulares que **ATRAPAN**

El ser humano promedio tiene una capacidad de atención de **ocho segundos**, más corta que la de un goldfish, de acuerdo con un estudio de Microsoft.

Así, en la mayoría de los casos, el titular es lo **único que la gente lee**. Por tanto, aquí le comparto 8 fórmulas ganadoras para atrapar miradas:



1

Directos:

Sobre todo aplicando palabras "poderosas" como "resultados", "fácil", "ahora", "rápido", "nuevo", "amor", "salud", "ahorro":

- Nuevas blusas de seda pura...
- Gratis E-book sobre...



2

Listas:

- (Número) formas de (conseguir un beneficio).
- (Número) razones para dejar de (una objeción).



3

Preguntas:

- ¿Te has (un problema común) en algún momento?
- ¿Sientes (problema común dentro de su audiencia)?



4

Los mejores y los peores:

- Las 3 mejores formas de (conseguir un beneficio).
- Los 5 peores consejos sobre (un tema relacionado con su sector).



5

Imperativos:

La primera palabra debe ser un verbo fuerte que impulse una acción.

- Imagine cómo sería...
- Descubra...



6

¿Cómo?:

OJO: Sus públicos realmente no quieren aprender más (¡ya tienen suficiente!); lo único que quieren son tips, consejos, trucos y métodos que hagan las cosas más fáciles, rápidas y mejores.

- Cómo (conseguir un beneficio) en menos de (periodo de tiempo).
- Cómo (conseguir un beneficio) aunque (obstáculo común).



7

Sorpresa / Curiosidad:

- Un CV bien escrito ya no es suficiente.
- Este es el peor CV de la tierra.



8

Lo insólito:

- Lady Gaga tiene algo que enseñarte sobre manejo del tiempo.
- Lo que tu madre te enseñó sobre Marketing sin darte cuenta.